

CONSILIEREA COMPORTAMENTALĂ

- V -

Atunci când utilizează metode de consiliere comportamentală cu copiii, consilierul trebuie să adapteze întărirea la nivelul de dezvoltare și la preferințele de recompensă ale copilului. Dezvoltarea socială este un bun predictor al întăririlor eficiente. Copiii mici aflați în stadiul preoperațional de dezvoltare probabil că nu consideră că împărțirea jucăriilor cu frații sau prietenii reprezintă o recompensă atractivă. Copiii aflați în stadiul preoperațional consideră că joaca de unul singur cu jucăriile preferate sau un joc în care ei pot inventa toate regulile este mult mai întăritor. Adolescenții, în schimb, consideră că un contact social implicat în activitățile de partajare și în cele de echipă este întăritor.

Evaluarea

Consilierii comportamentali consideră evaluarea ca fiind un eșantion de comportament în anumite condiții sau context. Consilierii comportamentali încep prin identificarea și înțelegerea problemei clientului, obținând detalii despre aceasta. Întrebările încep, de obicei, cu cum, când, unde și ce. Practicienii pot considera că instrumente precum Achenbach Child Behavior Checklist (CBCL; Achenbach, 1991), Behavior Assessment System for Children (BASC; Reynolds & Kamphaus, 2002) și Behavioral Objective Sequence (Braaten, 1998) ajută la identificarea particularităților comportamentului. Scala de Evaluare a lui Connors pentru Profesori (Connors, 1997) este concepută pentru ca profesorii să aibă informații despre comportamentele copiilor.

Procesul de consiliere

Seligman și Reichenberg (2014) au descris procedura de consiliere comportamentală în opt etape. Cele ce urmează sunt preluate din lucrarea lor.

1. Descrieți comportamentul vizat
 - Treceți în revistă natura și istoricul preocupării
 - Luați în considerare contextul comportamentului
2. Determinați o linie de referință, frecvența, durata și gravitatea actuală a comportamentului vizat
3. Stabiliți obiectivele
 - Obiectivele trebuie să fie realiste, clare, specifice și măsurabile
 - Verificați dacă obiectivele sunt semnificative pentru client
 - Enunțați obiectivele în mod pozitiv, cum ar fi „complimentează realizările fratelui tău”, mai degrabă decât „nu mai râde de fratele tău”
4. Planificați strategii pentru schimbare
 - Schimbați condițiile antecedente
 - Învățați abilitățile și furnizați informații pentru schimbarea dorită
 - Îmbunătățiți controlul impulsurilor
 - Utilizați modelarea, repetiția și alte tehnici
 - Puneți laolaltă contingente de întărire

- Planificați punerea în aplicare a procesului de schimbare, monitorizarea și înregistrarea rezultatelor
 - Scrieți angajamentul și planul
5. Puneți în aplicare planul
 6. Măsurați progresele înregistrate
 - Revizuirea rezultatelor planului
 - Subliniați succesele
 - Găsiți și abordați orice obstacole
 - Revizuiți, dacă este necesar
 7. Întăriți succesul
 8. Continuați prin planificarea pentru menținerea câștigurilor